

Programme ECIG 2009

8 - 9 octobre 2009, El Mouradi Palace - Sousse

<http://www.ecig2009.org>



Programme détaillé / Detailed program

Salle Carthage	Session d'ouverture
10h00	Ouverture de la Conférence <i>A. Hellal, Président de l'Université de Sousse / R. Butel, Président du Groupe Sup de Co La Rochelle / K. Jebzi, Directeur ISG Sousse / D. Peyron, Directeur général du Groupe Sup de Co La Rochelle / S. Tran, Directeur académique du Groupe Sup de Co La Rochelle / M. Bidan, Vice président AIM</i>
10h30	Intervention du Pr Albert David (ENS Cachan) : Communautés virtuelles / Virtual Communities
12h00	Présentation des sessions

Jeudi 8.10.09 (14h30 - 16h)

Salle 01	Session 1 : Adoption des technologies Président : <i>Christophe BENAVENT</i>	
	L'intention de continuer l'usage des services de l'Internet Mobile : étude exploratoire	JELASSI
	Pratiques d'achats à l'international et e-sourcing : le cas de la PMI "Microcar"	ORUEZABALA
	Filtrage collaboratif par le web sémantique : Framework de similarités sémantiques	NOUALI / BELLOUI

Salle 03	Session 2 : Enseignement et SI Président : <i>Marc FAVIER</i>	
	Tourism Education in France and Canada: Are Universities Incorporating ICT?	FREEMAN / SELMI
	Utilisation de la Grouded Theory dans la recherche en système d'information : Etat de l'art	BELDI
	Introduction de l'enseignement des technologies de l'information et de la communication en sciences comptables suite à la réforme LMD en Tunisie : vers une orientation marché ?	KHEMIRI / BEN CHEHIDA

Salle 02	Session 3 : Organisation 2.0 Président : <i>Imed BOUGHZALA</i>	
	Organisation 2.0 : le Knowledge management a l'ère du web 2.0	BOUGHZALA
	De la conception des organisations 2.0 et des confrontations performatives	CARMES
	La veille collaborative : le web 2.0 comme levier	JDEY / MOINET

Salle Carthage	Session 4 : Consortium doctoral Président : <i>Marc BIDAN</i>	
	Sites web dans hôtellerie de la Haute-Garonne : Facteurs clés de succès et conditions d'appropriation	ANH DUC
	Rôle des Facteurs néo-institutionnels dans la Gouvernance des Technologies d'Information (TI) : Comparaison entre la France et la Tunisie	BEN GHARSALLAH
	Les déterminants de l'intention de continuer l'usage: cas des services de l'Internet Mobile	JELASSI

Jeudi 8.10.09 (16h30 - 18h)

Session 5 : Qualité des services <i>Président : Nabil MZOUGH</i>		
Salle 01	La qualité de service électronique du cabinet comptable	ZEKRI
	L'impact de la qualité perçue et de la personnalité du site web sur les réponses du consommateur: un premier bilan	AKRIMI / KHEMAKHEM
	L'impact de la médiatisation technologique sur la qualité et la performance des relations inter-organisationnelles	BEN SAAD / GHARBI

Session 6 : Innovation et Création de valeur <i>Président : Adel BENYOUSSEF</i>		
Salle 03	Typologie des e-touristes de cinq principaux marchés émetteurs européens	VO THANH / PHAM
	Adoption du e-Commerce et PME : vers quel processus de création de valeur ?	BELLAAJ
	Does ICT enable Innovation in Luxembourg	BEN AOUN / DUBROCARD

Session 7 : ERP et Gouvernance <i>Président : Bernard FALLERY</i>		
Salle 02	The Impact of Entreprise Resource Planing (ERP) on the Performance of Accounting Process	BEJJAR
	ERP et Gouvernance : vers une contribution non exclusivement disciplinaire du progiciel de gestion	BIDAN / DHERMENT- FERERE
	Expérience de BPR dans une société tunisienne d'industrie automobile	AYACHI GHANNOUCHI
	ERP et WORKFLOW	KHRIFECH

Session 8 : eMarketing / eFidélisation <i>Président: Jean-François TRINQUECOSTE</i>		
Salle Carthage	Internet et les frontières de l'intimité	BENAVENT
	Emarketing et fundraising : application au cas de la collecte du Denier de l'Eglise catholique en France	MAYAUX
	Fidélisation 2.0 : Etude des processus de création et de gestion des communautés virtuelles de consommateurs B2C	ARNONE
	Les composantes de la relation dans les e-services : comment créer la fidélité à l'égard d'un portail Internet ?	TEMESSEK-BEHI

Vendredi 9 octobre 2009 (9h - 10h30)

Session 9 : TIC et RH Président : Françoise COAT		
Salle 01	Automatisation de la gestion des collaborateurs de terrain : quelles implications manageriales ?	DJEMAI / FAVIER
	L'usage de la messagerie électronique dans les organisations : Une méta-analyse	TAHRI / FALLERY
	Quand les TIC réussissent trop bien dans les organisations : le cas du courrier électronique chez les managers	TRAN
	Systèmes d'Information RH et démarche d'identification des compétences distinctives	RAJHI OUESLATI

Session 10 : Usages et Appropriation Président : Noureddine SELMI		
Salle 03	Une typologie fonctionnelle des outils de veille technologique : critères de choix et usages	DAGORN / NAU
	Pour un changement technologique réussi au sein des organisations de service en Tunisie	RAGMOUN
	When visibility means power: tracking electoral races from the Internet	GAUVIN
	Du « macro » au « micro » : vers une typologie de l'interopérabilité des systèmes organisationnels	DAGORN

Session 11 : Dématérialisation et Désintermédiation Président : Jean-François TRINQUECOSTE		
Salle 02	Efficacité des stratégies de récupération de service : Cas des pratiques de surbooking dans les compagnies aériennes	ZARROUK / BENAVENT
	Le développement de la confiance dans un site marchand	HENTATI / KHADRAOUI / GHARBI
	Les images mentales suscitées par l'expérience du site web en tant que vecteur de satisfaction de l'internaute : Rôle déterminant de la valeur d'imagerie du site web	BEN NASR / BONNEFONT

Session 12 : Web 2.0 Président : Imed BOUGHZALA		
Salle Carthage	Une analyse des réseaux sociaux pour piloter des coalitions d'entreprises	MAMAVI / AIDOUNI / MOINET
	Le profil Facebook de l'avatar à l'extimité : quel rôle pour les marques ?	BEN MIMOUN / GENTINA / RASSAS / KOUACHI
	Intelligence émotionnelle et réseaux sociaux sur Internet : Définition et enjeux de la cyber intelligence émotionnelle	BEN YOUSSEF / BEN YOUSSEF

Vendredi 9 octobre 2009 (11h - 12h30)

Session 13 : Atelier professionnel Risk Management des applications en ligne : Nouvelles menaces, fraudes et solutions		
Salle Carthage	<p>Coordinateur : Dr. Achraf AYADI</p> <p>Intervenants : Dr. Khaled BENDRISS (Directeur Technique OXIA GROUP)</p> <p>M. Mohamed Mehdi KHEMIRI (PDG TOPNET)</p> <p>Pr. Marc BIDAN (Polytech Nantes)</p>	
		

Vendredi 9 octobre 2009 (14h30 - 16h)

Session 14 : Sécurité des SI		
<i>Salle 01</i> Président : Marc BIDAN		
	Le commerce électronique confronté au problème de sécurité des transactions	REGAIEG ESSAFI / BOUSLAMA
	Impact des lois de la sécurité financière sur la gestion du système d'information	SADOK
	Le paradigme de l'entreprise-réseau, un défi pour la mise en œuvre d'outils PGI classiques	DAGORN

Session 15 : eFinance		
<i>Salle 03</i> Président : Adel BELDI		
	Les déterminants de la communication financière virtuelle des PME cotées sur les marchés belges non réglementés	POZNIAK / ARNONE / GEERTS / COLOT / CROQUET
	La communication financière et Internet. Analyse du site web des entreprises cotées sur le Marché Libre	POZNIAK / CROQUET
	Management des Systèmes d'Information Financière : Quel(s) rôle(s) pour les parties prenantes ?	BIOT-PAQUEROT / HASNAOUI

Session 16 : Alignement		
<i>Salle 02</i> Président: Malek GHENIMA		
	Amélioration de l'alignement du système d'information : Les principes de co-évolution	BELBALY / ROBERT
	Appropriation of electronic business technologies and impact on Supply Chain Management	BEN AMOR / AMAMI
	Technologies de l'information et de la communication et configuration des eco-systèmes d'affaires dans un environnement innovant : le cas de Boeing et de Airbus	EDOUARD / GRATACAP

Vendredi 9 octobre 2009 (16h30 - 17h)

<i>Salle Carthage</i>	Session de clôture
16h30	Clôture de la Conférence
16h45	Intervention du Comité d'organisation
17h00	Remerciements et prochaines rencontres